



Ekini ve Nesli Koruyalım Proje Tanıtım Broşürü (eTwinner: Serter DURAN)

PROJE TANITIMI

PROJE ADI: EKİNİ VE NESLİ KORUYALIM

Proje Katılımcıları:

Melek ARSLANTAŞ	ŞEHİT HALİL KANTARCI AİHL	İZMİR
Serter Duran	Çamlıbel MTAL	Mersin
Gamze ÖS	Selahaddin Eyyubi AİHL	Malatya
Nurcan KAYMAKÇIOĞLU	AZİZ-EROL GÜZELCAN MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ	İZMİR
Ayşe YASSIKAYA	İlhan Oğuz Anadolu Lisesi	BURSA
Süheyla TANERİ	Bayraklı Nuri Atik Özel Eğitim Meslek Okulu	İZMİR
Hazal Çiğdem ÇİFTÇİ	Şehit Halil Kantarcı Anadolu İmam Hatip Lisesi	İZMİR
Ahmet ERTÜRK	Mehmet Murat İşler M.T.A.L.	Van

HEDEFLER

- 1- Bilinçli tüketim tanımının kavranması.
- 2- Bilinçli tüketici olma konusunda farkındalık yaratma.

- 3- Satış stratejileri konusunda bilgi sahibi olma
- 4- Etiket (içerik) okuma kültürü kazandırma.
- 5- İşbirliği içerisinde çalışma becerisini edinmek
- 6- Öğrencilerin kendilerine olan özgüvenlerini geliştirmek
- 7- Web 2.0 araçlarının kullanımını öğrenmek ve geliştirmek

ÇALIŞMA SÜRECİ

Projemiz Şubat 2022'de başlayıp Nisan 2022'de sona erecek şekilde planlanmıştır.

Şubat:

- 1- Proje tanıtımı
- 2- Tanışma Webinarı
- 3- Logo ve poster çalışmaları
- 4-Öğrenci seçimi ve veli izin belgelerinin sisteme yüklenmesi
- 5-Okul, öğretmen ve öğrencilerin tanıtımları
- 6- Görev dağılımı
- 7-Ön test anket çalışması
- 8- Dünya İnternet Günü/E-güvenlik twinspace kullanım koşulları ve telif hakkı
- 9-Projenin Youtube kanalının açılması
- 10-Şubat Değerlendirmesi

Mart:

- 1-Organik ürün , satış stratejisi, etik kurallar konularında bilgilendirme webinarı
- 2- Öğrencilerin grup çalışması ile öğrendikleri ile ilgili dijital materyaller hazırlaması
- 3- Ortak ürün tasarımı (dijital pano)
- 4-Mart ayının değerlendirilmesi

Nisan:

- 1- Öğrencilerin hazırladıkları materyalleri çevrimiçi şekilde paylaşmaları
- 2- Hazırlanan materyallerin okul içinde yaygınlaştırılması (okul içi ekranlar, okul web sitesi ve sosyal medya araçları ile)
- 3- Projenin sonlandırılması ve kalite etiketi başvurusu

BEKLENEN SONUÇLAR

- 1- Bilinçli tüketim farkındalığı kazanmak.
- 2- Bilinçli tüketici olmak.
- 3- Satış stratejilerinin etik kurallarına anlamak.
- 4- İçerik okuma konusunu bilinç oluşturmak ve yaygınlaştırmak.
- 5- Başka okullardaki öğrenciler ve öğretmenler ile çalışabilme, iletişim kurma ve işbirliği yapma becerilerini geliştirmek
- 6- Öğrencilerin kendilerine olan özgüvenlerini artırmak
- 7- Web 2.0 araçlarının kullanımını öğrenmek ve geliştirmek